

Competitive Intelligence Workshops (CI WS) - Überblick

Annette Freund

FREUND INSPIRED MOVE

Neudorfstr. 45

CH-8810 Horgen

Ph: +41 79 316 6120

Email: connect@inspiredmove.ch

www.inspiredmove.ch

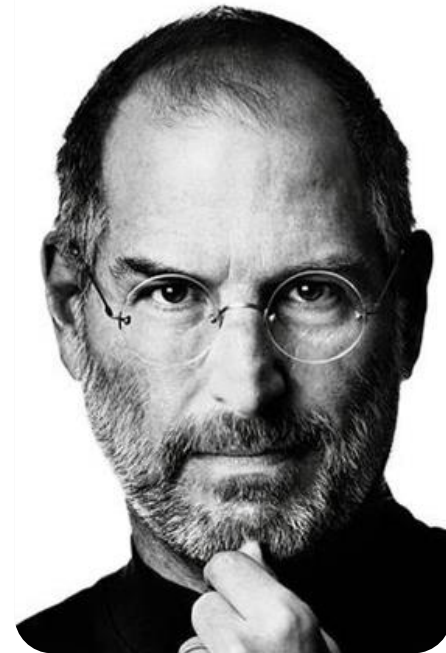
Die Kunst der Competitive Workshops

“Ich denke nicht, dass es gut ist, dass wir als anders wahrgenommen werden.

Ich denke es ist wichtig, dass wir als VIEL BESSER wahrgenommen werden.

Wenn anders zu sein essentiell dafür ist, dann müssen wir das tun.”

- Steve Jobs



- Die Kunst der Competitive Workshops
- Wer ist FREUND INSPIRED MOVE? - Vorstellung
- Die neue Ära von Competitive Intelligence
- Competitive Workshops als wichtiger Teil im gesamten CI Prozess
- Competitive Workshops: Wann durchzuführen? Was zu erreichen ist?
- Competitive Simulation
- CI mit uns – Key Take Aways
- Unsere Offerte – Von der Inspiration zur Implementation!

Vorstellung – Annette Freund



Mehr Infos auf unserer
website

www.inspiredmove.ch

*“Von der Persönlichkeit bin ich eine **“Brücken-bauerin”**
, da ich verschiedene Denkweisen miteinander
verbinde”*

- **Background 3er Kombination:** Pharmazeutin, MBA, Systemischer Business Coach
- **20 Jahre** Erfahrung im **Health Care Sector**
- **15 Jahre** im **Marketing and Competitive Intelligence** in der Pharma/Biotec Industrie
- Zusätzlich: **9 Jahre Coaching** Erfahrung

From Inspiration to Implementation!

- **Inspiration:**
 1. Arbeit mit logisch-analytischen Lösungen und kreativ-intuitiven Lösungen
 2. Das innere Feuer entfachen!
- **Implementation:** Umsetzung in die Praxis!

Die neue Ära von Competitive Intelligence

Glocalization

Überladung
mit
Information

Social Media

Disruptive
Innovation

E-Devices

Biosimilars &
Generics

Access
Hindernisse

**PLUS: Wachsende Komplexität &
Geschwindigkeit !**

Mit neuen Bedingungen

MUSS Competitive Intelligence neue Wege suchen und anwenden

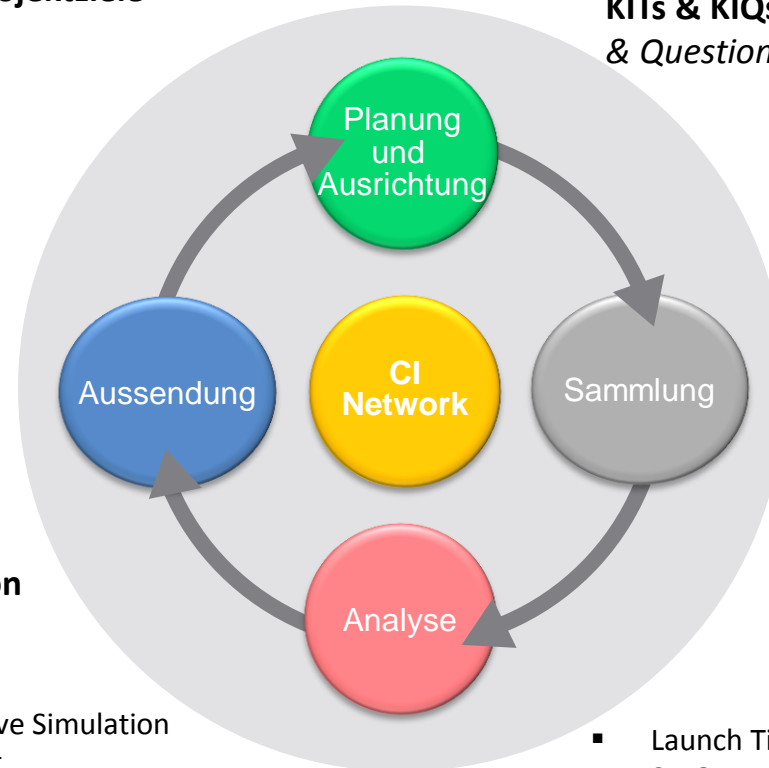
- den Lösungsraum erweitern!
- im Zusammenführen von Information zur Erkenntnis und Handlung!
- in der Zusammenarbeit (cross-funktional und –organisational)!

Competitive Workshops sind ein wichtiger Teil im gesamten CI Prozess

Business Entscheidungen & Projektziele

- Monthly CI Report
- Congress Report
- CI Map
- CI Input in Brand Plan

KITs & KIQs (*Key Intelligence Topics & Questions*)



Secondary Data (*publiziert*)



Primary Data (*nicht publiziert*)

Interpretation

- Competitive Simulation
- Stress Test
- Scenario Planning
- Competitive Mapping
- Forecasting
- Benchmarking
- etc

- Launch Timelines / Funnel
- SWOT
- Competitor Profile
- Porter's 4 corners
- Competitive Mapping
- etc

Mehr Info zum CI Prozess in der allgemeinen CI Präsentation

Competitive Workshops: Dehnen Sie den competitiven Vorsprung aus – Wann durchzuführen? und Was zu erreichen?



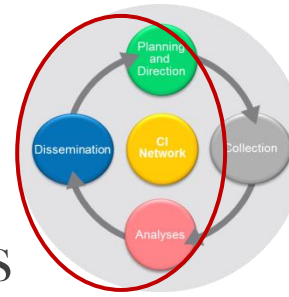
Wann?

- Die competitive Umgebung **befindet sich im Wandel**
- Ausreichend früh **VOR Ihrem eigenen oder dem Competitor Launch**
- Bedarf an **cross-funktionalen, -level und –organisationalen Insights**
- Competitive Workshop in der Box: **Transfer von international nach lokal**

Was?

- Die **Strategie** entwickeln oder überarbeiten und Unterstützung bei **Entscheidungen**
- **Taktisch:** Definieren und triggern von **Handlungen!**
- **Cross-funktionale Perspektive** und **Vertrauensbildung** für das Team
- Verbesserung des **Verständnisses** der **Competitiven Umgebung**

Competitive Simulation: Magisches Tool - das sehr gut geplant werden muss



PREPARE

- **Competitive Decks, Pre-Reads**
- **Scenario Design: Wo "spielen" wir?**
- **Ausgeglichenes Team Set Up**

Sei der Competitor (Strategien)

- **Denken Sie wie der Competitor**
- **Entwicklung von Positioning & Strategien**
- **Messaging**

Sei der Competitor (Taktiken)

- **Handeln Sie wie der Competitor**
- **Taktiken entwickeln**
- **Counter-Strategien**

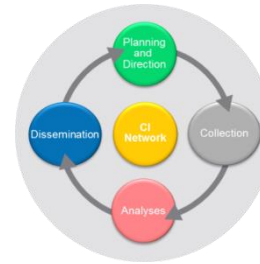
Sei wieder die eigene Firma

- **Umsetzungsplan**
- **Übertreffen Sie den Competitor**
- **Key Learnings & Nächste Schritte**

Wie?

- Die **Competitive Briefing Decks** sind die Eckpfeiler einer guten strategischen Simulation.
- Die Rolle des Competitors einzunehmen, befähigt die Teilnehmer **"in die Denke" des Competitors zu kommen**.
- Identifizieren und priorisieren von **competitiven Gefahren und Lücken, Strategien entwickeln**, um die Gefahren zu entschärfen und die Lücken zu adressieren. Dann die Strategien in **ausführbare taktische Aktionen** / To Dos übersetzen.
- Jede Kundensituation ist **einzigartig** daher müssen die Competitive Workshops **kundenspezifisch zugeschnitten** werden, um das maximale Ergebnis aus der Simulation zu erzielen.

Competitive Workshops: CI mit Uns – Key take aways



In der neuen Ära von Competitive Intelligence ist es entscheidend Competitive Workshops als Hebel zu nutzen, **um auf einem höheren Level Informationen zu teilen und die einzelnen Punkte zu einem grösseren Bild zu verbinden:**

- Ein Competitive Workshop ist ein Schlüssel, um den **competitiven Vorsprung** zu erreichen und behalten.
- **In die Denke des Competitor gelangen**
- Die **cross-funktionalen Teams** kommen zu höheren Lösungen: **Das Gesamte ist grösser als die Summe der Teile.**

FREUND INSPIRED MOVE begleitet Sie um das Teilen der Team Informationen zu maximieren, ein grösseres Bild zu kreieren und einen klaren Aktionsplan zu entwickeln:

- **Entwicklung von Competitive Briefing Decks**
- **Workshop Design und Moderation von**
- **Diverse Arten:** Competitive Simulation Workshops, Stress Tests, Scenario Planning etc.
- **National und international**
- **Themen:** Eigener Launch, Competitor Launch, Biosimilar Launch, Generic Launch, das Team auf die neue competitive Umgebung vorbereiten etc.
- **Entwicklung vom Competitive Workshop in der Box:** Transfer von international zur national Nutzung

Von der Information zur Erkenntnis und Handlung!

Unsere Offerte: Von der Inspiration zur Implementation!



Kontakt:

FREUND INSPIRED MOVE

Neudorfstr. 45

CH-8810 Horgen

Ph: +41 79 316 6120

Email: connect@inspiredmove.ch

Haben Sie sich jemals gefragt:

Wie kommen wir zu neuen Lösungen?

Wie können wir diese in die Praxis umsetzen?

Von der Inspiration zur Implementation!

FREUND INSPIRED MOVE begleitet Sie, z.B. mit:

- **Consulting:** Marketing und Competitive Intelligence – Strategie, Prozess und Workshop Design
- **Training:** Inspirational Leadership, Competitive Intelligence und Team Entwicklung
- **Business Coaching:** Karriere Entscheidungen, Inspirational Leadership und Health-Vitality

Mehr Informationen auf unserer Website

www.inspiredmove.ch